



36042 Breganze [VI] Italia
via F. Laverda, 15/17
tel. +39 0445.385311
fax +39 0445.873355
webmaster@laverdaworld.com
www.laverdaworld.com



Máster
Laverda





Competir mediante los conocimientos.



Competir y competencia: dos objetivos con una idéntica raíz.

Para Laverda la formación de los recursos humanos constituye un interés primario: favorecer los altos niveles de preparación se convierte en un factor de éxito, especialmente en un contexto de alta competitividad.

Máster Laverda se propone transformar la capacidad en competencia y utilizar estos conocimientos para competir en los mercados de todo el mundo.

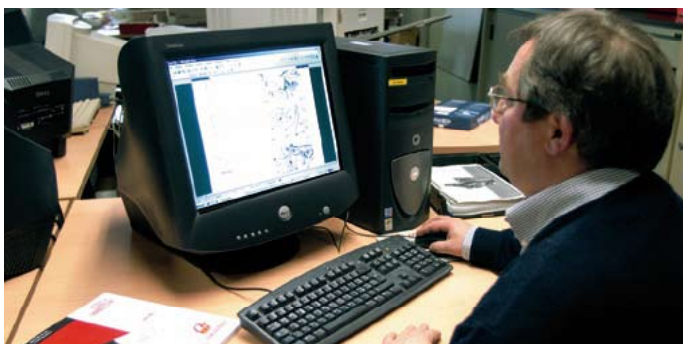


Tecnología y desarrollo de la idoneidad: valores relevantes para el éxito empresarial.

El éxito no es fruto exclusivo de la tecnología no obstante ésta ocupa un puesto de vanguardia.

Junto a los aspectos de innovación y perfeccionamiento técnico, la calidad de un proyecto empresarial está extremadamente condicionada por los recursos humanos.

Invertir en la formación profesional significa introducir en los programas empresariales un elemento más para aportar a la competitividad. Por esta razón Laverda ha creado una verdadera escuela para la formación y la actualización profesional: **Máster Laverda.**



Los destinatarios de la formación.

La formación concierne a todos los sectores de la actividad empresarial con una particular atención en la área marketing/comercial y la área técnica.

La formación se extiende por último a los usuarios finales que deseen profundizar los conocimientos fundamentales del mantenimiento de rutina, pero sobre todo para aquellos que tienen interés de obtener mediante el uso óptimo de los medios, la máxima productividad en su propio trabajo.



Los programas de formación Laverda se dirigen a 4 targets:

- personal empleado
- distribuidores y vendedores
- servicio técnico
- usuarios finales



La formación como elemento de la calidad total.

La formación, destinada al sostén de la profesionalidad manifestada en el campo y en cada servicio ofrecido al cliente, integra y completa la calidad expresada en la empresa en la fase de planeamiento, producción, control y prueba de las máquinas.

Mantener elevado el valor de esta profesionalidad es el objetivo de los programas de formación Máster Laverda.

La formación como complemento esencial del producto.

Entre los objetivos de cada proyecto se encuentra seguramente el de crear "una cultura del producto", o sea un modo particular en la evaluación del objeto del propio trabajo.

Entre los objetivos de Máster Laverda se cuenta el de tratar el producto como bien instrumental destinado a la producción de renta. Conocer las máquinas para aprovechar al máximo su funcionalidad y su productividad, se convierte en una parte integrante de la oferta misma del producto.

La formación como modalidad de participación en los valores empresariales.

El tiempo que Máster Laverda dedica a la formación no ofrece solamente la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos prácticos.

La formación permite participar en forma directa a la vida de la empresa: una experiencia capaz de transmitir, si bien en un período de tiempo limitado, un "concentrado" de los valores empresariales.

Mediante la formación, aun aquellos que operan fuera de la empresa, se sienten parte de la comunidad empresarial.



El principio de la continuidad: *lifelong training*.

Los programas de formación Máster Laverda se introducen en un contexto que no está desvinculado de otras actividades empresariales: al contrario, dentro de los objetivos empresariales, representan un elemento estratégico en una óptica de *lifelong training*, o sea de actualización constante y de continua integración de las competencias adquiridas.



El principio de gradualidad: la personalización de los contenidos.

Los cursos propuestos están articulados en varios niveles de profundización, para permitir una ideal personalización de las nociones suministradas.

La formación está articulada en **cursos de base**, dirigidos a quien entra en contacto por primera vez con un servicio o producto específicos y **cursos de actualización/especialización**, con programas con menor cantidad de horas, pero marcadamente profundizados en los temas tratados y en las nociones suministradas.

Las técnicas de aprendizaje activo y el principio de competencia.

El método de enseñanza adoptado en los cursos Máster Laverda reúne didáctica teórica y prácticas: un sistema interactivo que permite acelerar y consolidar la dinámica del aprendizaje.

El criterio didáctico se caracteriza de esta manera por su consistencia y pragmatismo.

El objetivo es combinar en forma eficaz los conocimientos (knowledge) con la habilidad práctica (know how) para el alcance de una real competencia, o sea, capacidad de afrontar y resolver situaciones nuevas en contextos reales.





El equipo de docentes: profesionales de la formación.

Laverda ha seleccionado **un equipo de docentes de gran valor**, elegidos no solamente por su preparación específica en la materia de competencia sino por su particular vocación a la enseñanza. Se debe señalar también su experiencia práctica en el campo junto a los operadores durante las campañas de cosecha y su constante participación en todas las actividades relacionadas con el desarrollo del producto.



Los docentes unen a la práctica de la enseñanza su auto-formación dando así la posibilidad de adquirir en calidad de primicia, informaciones sobre los nuevos modelos y profundizar cualquier tipo de novedad tecnológica introducida en la gama Laverda.

Por exigencias específicas o para particulares temas de profundización se suma al trabajo de los docentes el de específicos profesionales y asesores con consolidada experiencia.

Área de formación comercial.

Curso teórico/práctico subdividido en dos sesiones: una dedicada al producto cosechadora y la otra al producto de forraje.

Objetivos:

- transmitir a los participantes las nociones fundamentales del producto, evidenciando los distintos plus utilizables como argumentos de venta
- proveer los recursos necesarios para la gestión de la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y la adquisición de nuevos contactos
- incrementar el sentimiento de grupo del cual se forma parte y desarrollar la aptitud al team working mediante prácticas desarrolladas en la community.



Destinatarios:

- personal interno dedicado a la actividad comercial y al marketing
- fuerza de venta externa.

Temáticas:

- conocimiento general del mercado
- la gama Laverda
- comparaciones técnico comerciales con productos de la competencia
- análisis de la rentabilidad: productividad, mantenimiento, calidad del producto trillado y cosechado/empacado
- técnicas de comunicación y venta
- prácticas para la aplicación de los conocimientos adquiridos.



Responsables de la formación:

“Product manager” Laverda, grandes conocedores del mercado y el producto, con años de experiencia madurada en la empresa y en contacto con clientes de todo el mundo.

Personas capaces de comprender y analizar cada feedback del mercado.

Estructura de los cursos:

La presentación de los distintos productos se integra con la posibilidad de observar, directamente en la planta productiva, los principales componentes de la máquina, verificando personalmente la calidad, el proceso productivo y los materiales utilizados.

Las lecciones teóricas se desarrollan con el soporte de medios multimedia y de material informativo (fascículos) que después quedan a disposición de los participantes.

Prosiguen prácticas interactivas que se desarrollan a través de trabajos de grupo, con interrogaciones acerca del funcionamiento de los específicos componentes y con el objeto de evidenciar los puntos dominantes de los productos Laverda.

El trabajo en la *community* prevé que cada elemento del grupo exprese su propio punto de vista, mientras que el grupo, en su conjunto, escribirá un informe inherente a su competencia.

Cada trabajo se presenta a los otros participantes, bajo forma de *forum* coordinado por el cuerpo docente.



Área de formación técnica.

Curso teórico/práctico dedicado al conocimiento técnico de los productos Cosechadoras (dos sesiones: base, duración 5 días y actualización, duración 3 días), Big Baler, Rotoempacadoras.

Objetivos:

suministrar conocimientos técnicos sobre las máquinas para la optimización del uso y para la gestión completa del servicio de asistencia postventa.

Destinatarios:

técnicos que operan en la empresa o en los concesionarios, clientes finales.



Temáticas:

- conocimiento técnico del producto, de sus componentes, de sus funciones
- puesta a punto de las máquinas en la fase de entrega al cliente
- mantenimiento de rutina y extraordinario
- utilización de los aparatos de diagnóstico y de los instrumentos de precisión.

Se distribuyen a todos los participantes publicaciones que ofrecerán un óptimo soporte también para la parte práctica en el campo: manual de reparación, instrucciones de montaje máquinas.

Responsables de la formación:

Responsables del "Customer Service", con una particular experiencia en componentes y tecnologías.

Verdaderos "front men", que operan en estrecho contacto con el cliente final a quien se transmite la cultura del producto.

Estructura de los cursos:

El curso está estructurado en lecciones teóricas en aula y presentaciones audiovisuales y prácticas de apoyo, en talleres con el siguiente programa:

- prácticas de desmontaje y montaje componentes
- verificación de los componentes eléctricos e hidráulicos mediante pruebas prácticas en paneles especiales.

De Italia al mundo, del aula a la formación en el campo.

Los programas Máster Laverda se realizan generalmente en Italia, en la sede Laverda SpA de Breganze (Vicenza).

Como alternativa todos los cursos (técnicos, comerciales y sobre el producto) pueden desarrollarse también en el exterior en las filiales de Laverda, en la sede de Concesionarios o Importadores e inclusive "en el campo" del cliente final.

La actividad de los cursos Máster Laverda inicia habitualmente a mitad de noviembre y termina los últimos días del mes de abril.

En cada curso participan 12/13 personas.

Los idiomas oficiales de los cursos son cinco. Para los participantes provenientes de países con otros idiomas las clases prevén la presencia de intérpretes.

